

COMUNICATO STAMPA

TVN Media Group e MIFF: partnership nel segno della creatività e della cultura audiovisiva

Milano, 16 giugno 2016

"Da anni il MIFF rappresenta per Milano un'occasione, unica del suo genere, per scoprire alcune delle proposte più interessanti del cinema indipendente internazionale. La sua galleria di storie, talenti, culture e linguaggi diversi, ribadisce il ruolo centrale della creatività e dell'immagine nel mondo dell'intrattenimento e della comunicazione audiovisiva, un mondo che il nostro gruppo editoriale sostiene da sempre con forza e impegno attraverso le proprie testate e l'International GrandPrix Advertising Strategies. Sono pertanto felice di poter legare ancora una volta il nome di TVN Media Group a quello del MIFF e di augurare all'edizione 2016 il successo che merita." (Rino Moffa, editore TVN Media Group)

TVN Media Group è una società leader in Italia nel settore dell'advertising e della comunicazione, con un forte know how nella produzione di contenuti audiovisivi, nonché nell'ideazione, nello sviluppo e nella gestione di comunicazione su media differenti, dal cartaceo al web, dal mobile alla tv. Attraverso il quotidiano digitale **Today**, testate giornalistiche periodiche come **Pubblicità Italia** e **Advertiser** e soprattutto con **Televisionet.tv**, la prima web tv italiana, promuove e documenta l'attività del mondo della comunicazione e dell'entertainment. Inoltre, con la neonata unità *Arte e Cultura*, TVN Media Group realizza campagne di comunicazione integrata e multimediale che includono la creazione di trailer e spot promozionali, produzione di video e documentari, riprese audio e video, interviste, servizi divulgativi e giornalistici, live streaming e gestione canali web TV.

TVN Media Group, sin dal 2001, è anche il punto di riferimento dei marketing consultant con il portale **MyMarketing.Net**, il più autorevole magazine online italiano dedicato al marketing con oltre 35.000 utenti iscritti.

TVN Media Group è inoltre l'editore e organizzatore dei Premi internazionali di riferimento del mondo della comunicazione, della pubblicità e della brand creativity, **International GrandPrix Advertising Strategies**, **Brand Identity GrandPrix** e **International Events & Relational Strategies GrandPrix**.

Per informazioni:

Maria Grazia Drago, Direzione Generale - Marketing

mariagrazia.drago@tvnmediagroup.it – tel. 02.4300001

www.tvnmediagroup.it www.facebook.com/TVNMediaGroup