



COMUNICATO STAMPA

TVN Media Group e MIFF: partnership nel segno della creatività e della cultura audiovisiva

Milano, 4 maggio 2017

TVN Media Group e MIFF Awards

“Quella di TVN Media Group col MIFF è una collaborazione che si è rafforzata negli anni e che trova nel comune impegno a valorizzare il mondo della creatività e della cultura il suo maggiore punto di intesa. Le storie e i protagonisti del cinema indipendente internazionale proposti dal MIFF sono espressione di un linguaggio audiovisivo che racconta il mondo contemporaneo e che il nostro gruppo editoriale, in prima linea sul fronte della comunicazione e delle pubblicità, non può che abbracciare completamente.”

(Rino Moffa, editore TVN Media Group)

TVN Media Group è una società leader in Italia nel settore dell’advertising e della comunicazione, con un forte know how nell’ideazione, nello sviluppo e nella gestione di comunicazione su media differenti, dal cartaceo al web, dal mobile alla tv. Attraverso il quotidiano digitale **Today**, testate giornalistiche periodiche come **Pubblicità Italia** e **Advertiser Communication Strategies** e soprattutto con **Televisionet.tv**, la prima web tv italiana, promuove e documenta l’attività del mondo della comunicazione e dell’entertainment. Inoltre, con la neonata unità *Arte e Cultura*, TVN Media Group realizza campagne di comunicazione integrata e multimediale che includono la creazione di trailer e spot promozionali, produzione di video e documentari, riprese audio e video, interviste, servizi divulgativi e giornalistici, live streaming e gestione canali web TV.

TVN Media Group, sin dal 2001, è anche il punto di riferimento dei marketing consultant con il portale **MyMarketing.Net**, il più autorevole magazine online italiano dedicato al marketing con oltre 35.000 utenti iscritti.

TVN Media Group è inoltre l’editore e organizzatore dei Premi internazionali di riferimento del mondo della comunicazione, della pubblicità e della brand creativity, **International GrandPrix Advertising Strategies**, **Brand Identity GrandPrix** e **International GrandPrix Relational Strategies**.

Per informazioni:

www.tvnmediagroup.it

Maria Grazia Drago – mariagrazia.drago@tvnmediagroup.it

TVN s.r.l.

corso Magenta, 85
20123 Milano (MI) - Italia

tel +39 02 43 00001 - fax +39 02 43 0000 43
info@tvnmediagroup.it - www.tvnmediagroup.it
tvnsrl@orubopec.it

P.IVA / CF
05793330969

Registro Imprese di Milano n° 184869
Iscrizione C.C.I.A.A. di Milano n° 05793330969

