



COMUNICATO STAMPA

Milano, 16 giugno, 2016

MIFF Awards - Film Festival Internazionale di Milano

**IL PRIMO FILM FICTION SULL'OGM, L'OSCAR MIRA SORVINO, IL GIOVANE POGGI,
UN FILM DI DENUNCIA SU UN ERRORE GIUDIZIARIO E UN RACCONTO EPICO DI SPIONAGGIO.
I FILM VERRANNO PRESENTATI E PREMIATI ALL'ANTEO.**

“Consumed – What are you eating?”, sugli organismi geneticamente modificati (OGM); il film dedicato alle mamme, **“Mothers and Daughters”**; un road-movie italiano, **“Il nostro ultimo”**; adattamento di un romanzo dai toni epici, **“Despite the Falling Snow”**; **“Accused”**, storia vera di Lucia De Berk, grande scandalo dei tribunali olandesi, conquistano i Cavalli della XVI Ed. L'Anteo spazioCinema presenterà i vincitori e i loro film ogni settimana nel mese di luglio.

Quest'anno la statuetta leonardesca andrà ai filmmaker coraggiosi che portano in Italia grazie al MIFF storie di denuncia e ambiziose produzioni indipendenti con budget limitati. Il **Film Festival Internazionale di Milano** presenta così un programma eclettico tutti i mercoledì, all'Anteo spazioCinema, dal 29 giugno al 27 luglio.

Nel dopo Expo, la film society riconosce al primo film fiction basato sulla realtà degli OGM, **“Consumed – What are you eating”**, il premio per la Miglior Sceneggiatura (Daryl Wein, Zoe Lister-Jones) e Miglior Attore Non-protagonista (Danny Glover, *Arma Letale*); Miglior Regia, Recitazione Femminile (Ariane Schluter) e Montaggio ad **“Accused – Lucia De B.”**, film verità sulla storia di Lucia De Berk, la più grande ingiustizia olandese; Miglior Attrice Non-protagonista al premio Oscar Mira Sorvino in **“Mothers and Daughters”**, nei panni di una scrittrice confusa, madre mancata per la decisione precipitosa di lasciare una figlia in adozione; Miglior Recitazione Maschile all'Italia (Guglielmo Poggi) ne **“Il nostro Ultimo”**, per la vera emotività scandita nella sua performance; e i premi tecnici espugnati da **“Despite the Falling Snow”** un racconto dai toni epici adattato dal romanzo scritto da Shamim Sarif, che scrive la sceneggiatura e dirige anche il film. Il premio per il Miglior Documentario va agli Inglesi con **“The Challenge”**, commovente prova d'amore di un padre che partecipa insieme al figlio, attaccato da una malattia degenerativa muscolare, all'Ironman, una delle più difficili sfide sportive al mondo. **“Vieni a vivere a Napoli”**, stemperato nei toni della commedia, si aggiudica la nuova categoria del Miglior Film in Lingua Italiana.

Benissimo l'Italia nella sezione Corti che oltre a **“L'Ultima Orazione”** nella categoria Italiana, vince con **“Hello! I'm a Producer of Woody Allen”**, co-produzione italo-russa nella categoria 15-30, e riceve due menzioni speciali per i cortometraggi **“Respiro”** e **“Us”**.

Il festival si svolgerà nelle sale dell'Anteo spazioCinema, **ogni mercoledì**, con la proiezione dei film, in presenza degli autori, che saranno poi premiati davanti al pubblico, chiamato a sua volta a votare per decretare il Miglior Film del festival.

Con il patrocinio di



Prodotto da



made in milan ifs associazione culturale, via tertulliano, 55 – 20137 milano
tel/fax: +39 02 9287 1578 - p.i./c.f. 13152070150

w w w . m i f f . i t

Novità della XVI edizione, **l'aperiMIFF**, Happy Hour prima della proiezione che quest'anno si consumerà all'interno dello spazioCinema con gli stessi autori, prima della proiezione. A cura dell'Osteria del Cinema, l'aperitivo offrirà piattini gourmet accompagnati da una consumazione a prezzo speciale per chiunque sarà provvisto di biglietto, anche uno sconto del 10 % a chi vorrà rimanere a cena dopo il film.

Quest'anno il Festival è presentato da **Carrefour market**, che attiva diverse iniziative rivolte ai clienti dei propri punti vendita e agli amanti del cinema d'autore. Con 2000 biglietti omaggio, (inviti alle Première dove sarà possibile incontrare i loro autori) Carrefour promuove attivamente la cultura e l'intrattenimento a Milano, città internazionale e dinamica, che ha visto nascere negli ultimi due anni un vero e proprio fenomeno socio-culturale legato all'innovativa formula Carrefour market H24. Un nuovo tipo di offerta che offre ai clienti l'opportunità di abbinare al servizio, quello di fare la spesa, altri momenti legati alla cultura e all'intrattenimento.

Altro regalo riservato all'audience del MIFF, **il sorteggio di un buono spesa di 100 euro** da spendere nei Carrefour market 24/7, che verrà estratto a sorte ad ogni screening prima dell'inizio del film. *"L'anno scorso il nostro pubblico vinceva i biglietti Expo, quest'anno un premio ancora più ricco che vuole simbolicamente continuare la relazione tra cinema e cibo, a cui dedichiamo la nostra comunicazione: momenti di socializzazione prima del film con l'aperiMIFF dell'Osteria; il film d'apertura, che ci fa riflettere su 'cosa mangiamo'; e quindi l'estrazione a sorte offerta dai market più internazionali d'Italia, aperti 24/7", sottolinea **Andrea Galante**, fondatore e direttore del MIFF, "...un modo concreto di segnalare al nostro audience l'internazionalità dell'evento, che si sposa con la filosofia dei nuovi market sempre aperti, ma anche un piccolo contributo volto a creare più tempo libero per la cultura del cinema, anche d'Estate".*

Stéphane Coum – Direttore Supermercati Carrefour market – dichiara: *"Siamo orgogliosi di essere partner di un evento portavoce della cultura cinematografica e che contribuisce a rendere Milano una città unica e sempre più internazionale. Proprio da Milano è infatti iniziato il nostro percorso di innovazione del modello di vendita attraverso la formula H24 che ha saputo cogliere il cambiamento sociale e culturale in atto e andare incontro alle nuove esigenze dei nostri clienti."*

Con il Patrocinio di tutte le Istituzioni locali milanesi, del Consolato Italiano di Los Angeles e con la Medaglia del Presidente della Repubblica, il MIFF Awards è prodotto dall'Organizzazione a Statuto No-Profit **Leonardo Da Vinci Film Society**, presentato da **Carrefour market 24/7** in collaborazione con **Anteo spazioCinema**, **Best Western Hotels and Resorts**, **TVN Media Group** e lo storico partner logistico **Jaguar Italia**.

Ufficio Stampa Miff

Laura Lombari (capo ufficio stampa) +39 339 4077745 / llombari@miff.it

Mariangela Cardilli, + 39 380 7910155 / mcardilli@miff.it

Elisa Frigo, +39 333 5763377 / efrigo@miff.it

Antonella Lobraico +39 3898735649 / alobraico@miff.it

Annalisa Lopizzo +39 328 6190275 / alopizzo@.miff.it

Con il patrocinio di



Prodotto da



PROGRAMMA FILM VINCITORI E CALENDARIO*
(proiezioni sale Anteo spazioCinema, aperitivi Osteria del Cinema)

*Categorie concorrenti per Miglior Film (Premio del Pubblico) esclusi "Us", "Respiro", "Vieni a Vivere a Napoli".

● **MERCOLEDÌ 29 GIUGNO**

ore 19:00, APERIMIFF

ore 20:00, L'ULTIMA ORAZIONE **SHORTS – IT**

ore 20:30, CONSUMED - WHAT ARE YOU EATING? **SCENEGGIATURA, ATTORE NON PROTAG.**

● **MERCOLEDÌ 6 LUGLIO**

ore 19:00, APERIMIFF

ore 20:00, HELLO! I'M A PRODUCER OF WOODY ALLEN **SHORTS – 15-30**

ore 20:30, DESPITE THE FALLING SNOW **CINEMATOGRAFIA, SCENOGRFIA, MUSICA**

● **MERCOLEDÌ 13 LUGLIO**

ore 19:00, APERIMIFF

ore 20:00, CAMPING WITH ADA **SHORTS – 0-15**

ore 20:30, ACCUSED – LUCIA DE B. **REGIA, RECITAZIONE FEMMINILE, MONTAGGIO**

● **MERCOLEDÌ 20 LUGLIO**

ore 19:00, APERIMIFF

ore 20:00, US **MENZIONE SPECIALE SHORTS**

ore 20:30, MOTHERS AND DAUGHTERS **ATTRICE NON PROTAGONISTA**

● **MERCOLEDÌ 27 LUGLIO**

ore 19:00, APERIMIFF

ore 20:00, RESPIRO **MENZIONE SPECIALE SHORTS**

ore 20:15, THE CHALLENGE **DOCUMENTARI**

ore 21:45, IL NOSTRO ULTIMO **RECITAZIONE MASCHILE**

● **NOVEMBRE – LOS ANGELES**

VIENI A VIVERE A NAPOLI **MIGLIOR FILM IN LINGUA ITALIANA**

Con il patrocinio di



Prodotto da

