

AL VIA IL FESTIVAL MILANESE, TRA I PARTNER ANCHE TVN MEDIA GROUP

## MIFF Awards 2016: cinema indipendente e comunicazione targata Carrefour market

Si è svolta ieri all'Anteo spazioCinema di Milano la conferenza di presentazione del **Film Festival Internazionale di Milano**. Giunto alla sua 16esima edizione il **MIFF Awards** quest'anno assegnerà la statuetta del Cavallo di Leonardo, oltre che ad ambiziose produzioni indipendenti a budget limitato, ai filmmaker più coraggiosi che, grazie al festival, portano all'attenzione del pubblico italiano storie di denuncia.

I vincitori e i loro film saranno presentati all'Anteo spazioCinema tutti i mercoledì, dal 29 giugno al 27 luglio. Il programma, che si preannuncia molto eclettico e che chiamerà il pubblico a votare il Miglior Film del festival, prevede, fra le altre, le proiezioni e le premiazioni del primo film fiction sugli OGM ("Consumed - What are you eating?"), di un film sulla storia di una madre mancata ("Mothers and Daughters"), del road-movie italiano "Il nostro Ultimo",

dell'adattamento del romanzo epico della britannica Shyamim Sarif "Despite the Falling Snow" e di "Accused", storia vera di Lucia De Berk, l'infermiera olandese erroneamente incriminata di sette omicidi fra anziani e neonati. Ben rappresentata nella sezione "Corti", oltre che con "L'Ultima Orazione", l'Italia vince con "Hello! I'm a Producer of Woody Allen" e riceve due menzioni speciali per "Respiro" e "Us". Novità di questa edizione del Festival è la partnership con **Carrefour market**, che prevede, fra le altre iniziative, l'assegnazione di 2000 biglietti omaggio ai clienti notturni dei punti vendita H24 di Milano.

Al pubblico del MIFF andrà, inoltre, in regalo un buono spesa Carrefour market 24/7 estratto a sorte in occasione di ogni

screening. "È un'iniziativa - ha spiegato **Andrea Galante**, fondatore e direttore del festival - con cui vogliamo simbolicamente sottolineare la relazione tra cinema e cibo, a cui dedichiamo la nostra comunicazione".

Patrocinato da tutte le istituzioni locali di Milano, dal Consolato Italiano di Los Angeles e con la Medaglia del Presidente della Repubblica, il MIFF Awards è prodotto

dall'Organizzazione a Statuto No-Profit **Leonardo Da Vinci Film Society** e presentato da Carrefour market 24/7 in collaborazione con Anteo spazioCinema, **Jaguar Italia**, **Best Western Hotels and Resorts** e **TVN Media Group**. "Da anni - ha commentato **Rino Moffa**, editore di TVN Media Group - il MIFF rappresenta per Milano un'occasione, unica nel suo genere, per scoprire alcune delle proposte più interessanti del cinema indipendente internazionale. La sua galleria di storie, talenti, culture e linguaggi diversi, ribadisce il ruolo centrale della creatività e dell'immagine nel mondo dell'intrattenimento e della comunicazione audiovisiva, un mondo che il nostro gruppo editoriale sostiene da sempre con forza e impegno".

