

IL PROGRAMMA

I prossimi appuntamenti sono stasera alle 21, presso il Café Banlieue di via Inganni 27, e domani alle 22 in via Bovisasca 57/59, allo Spirit de Milan. Weekend ad alta intensità: venerdì 1 giugno, alle 21, tappa al Ghe Pensi Mi di piazza Morbegno 2 (alle 21), sabato sera (stessa ora) all'Osteria del Treno di via S. Gregorio 46, mentre domenica pomeriggio, alle 16, all'Archi Pessina di via San Bernardo 17



FESTIVAL MIFF ALL'ANTEO

«Roll with me»
cinema
con l'handicap



VIAGGIO Una scena del film

■ Un viaggio di tremila miglia in carrozzella attraverso gli Stati Uniti. Un ex alcolista, paraplegico, prova l'ultima strada per salvare il nipote, precipitato nelle trame di una gang di malviventi. È un road movie singolare e unico, questo *Roll with me - A journey across America* che stasera alle 20.15 viene presentato all'Anteo nell'ambito del Miff, gli «Oscar» del cinema indipendente che hanno premiato questo film come miglior documentario benché sia proprio all'incrocio tra documento e finzione. L'opera di Lisa France aveva ricevuto altre tre nomination come film, editing e musiche ma si è aggiudicata un solo Cavallo di Leonardo.

Regista e produttrice, Lisa France aveva debuttato con *Anne B. Real* centrando il successo in una trentina di festival con due nomination agli Independent cinema awards. La proiezione di stasera sarà preceduta dal cortometraggio *Save me* che introduce la serata dopo l'ormai tradizionale AperiMiff per dare un carattere di convivialità all'appuntamento.

Come è caratteristica di questa passerella della cinema indipendente, saranno presenti i componenti del cast tecnico e artistico con i quali sarà possibile - per chi ne è interessato - aprire un dialogo e un confronto sui temi del film, dalla disabilità alla criminalità, passando attraverso gli sforzi per sconfiggere le dipendenze. In questo caso il protagonista è uscito dal tunnel dell'alcolismo.

Simone Finotti

TEATRO METROPOLITANO

■ Quattro chiacchiere al bar? E perché non a teatro? A Milano, fino al 3 giugno, si possono fare le due cose insieme. Merito del progetto *Tournée da bar*, un'idea di Davide Lorenzo Palla, che pensa a un modo nuovo di fare teatro: una birra media, un caffè e, perché no, un monologo di Shakespeare. «Bisogna riscoprire il racconto per intercettare un pubblico che sempre più preferisce gli smartphone», spiega l'attore, che sta portando i capolavori del maestro di Stratford nei quartieri, per metterli in scena nei bar, circoli e locali notturni di tutta la città. Insomma: se la gente non va a teatro, che sia il teatro ad andare dalla gente. Il successo finora ha premiato la

«Recitiamo Shakespeare nei bar della città per risvegliare i ragazzi»

Una compagnia porta in scena i drammi del Bardo in tutti i quartieri. Un tour di 14 date

cipi milanesi. In scena due classici: dopo il successo del *Macbeth*, dal 21 al 27 maggio, si prosegue fino a domenica 3 giugno sull'onda di un altro dramma shakespeariano, ambientato però nell'antica Ro-

ma, all'epoca della caduta del regno dei Tolomei: *Antonio & Cleopatra* - preview, una produzione Ecate Cultura, per la regia di Riccardo Mallus, che debutterà in forma definitiva quest'estate al Todì Festival

2018. E' la storia (rivisitata) di un amore travolgente, un legame forte e tormentato che trascina i protagonisti - un vecchio Marco Antonio e un giovane, bellissima regina d'Egitto - in un turbine morboso di

rate ai kolossal hollywoodiani. I prossimi appuntamenti sono per stasera alle 21, presso il Café Banlieue di via Inganni 27, e domani alle 22 in via Bovisasca 57/59, allo Spirit de Milan. Weekend ad alta intensità: venerdì 1 giugno, alle 21, tappa al Ghe Pensi Mi di piazza Morbegno 2 (alle 21), sabato sera (stessa ora) all'Osteria del Treno di via S. Gregorio 46, mentre domenica pomeriggio, alle 16, all'Archi Pessina di via San Bernardo 17. Previsti anche eventi speciali: sabato 2, all'Osteria del Treno, tornano le «Chiacchiere da bar», incontri informali in spirito goliardico con interventi di Oliviero Ponte di Pino, Mario Bianchi e Luca Monti, e alle 24 «Super party» con dj set e festa danzante con Arielle Frizzante. Per le famiglie il giorno giusto è domenica 3, con le «Gite fuori porta in città»: alle 13, all'Archi Pessina - Anguriera Chiaravalle, grigliata shakespeariana prima dello spettacolo, con animazione per bambini, giochi e tanto intrattenimento. Tutte le sere, prima delle rappresentazioni, spazio ai giovani talenti di «Oper Mic»: come nei concerti rock, l'apertura sarà affidata a dieci promesse del palcoscenico, con altrettanti monologhi ispirati ai grandi classici. Info www.tourneedabar.com

ALL'APERITIVO

Gli spettacoli a sorpresa nei locali. «Così rompiamo la noia dei telefonini»

scommessa. Nato proprio a Milano, il progetto ha toccato lo scorso anno ben 11 regioni, con 4 tournée che hanno coinvolto oltre 13mila spettatori in 115 serate. E ora torna alle origini con ben 14 date per un tour completo in tutti i 9 muni-



ITINERANTE

«Tournée da bar» è un progetto di Davide Lorenzo Palla prodotto da Ecate Cultura e vincitore del premio Funder35. La parola di Shakespeare toccherà tutti i nove municipi della città

FINO A DOMENICA

Dopo il successo di *Macbeth* la rivisitazione di Antonio e Cleopatra

insane passioni e feroci battaglie, destinato a finire con la morte. Sul palcoscenico, accanto a Palla, la brava Irene Timpanaro. Scenografie di Jacopo Gussoni. Molto belle le musiche, suonate dal vivo da Tiziano Cannas Aghedu, ispi-

MOSTRA

Le opere degli artisti fanno rivivere la Mediateca

Da New York a Venezia a via Moscova, ecco il progetto itinerante di Kris Baron Farina

Michelangelo Bonessa

■ «Contemporary Art Gallery Episode 1» non si svolge in una galleria lontana lontana, ma nel pieno centro di Milano. La Mediateca Santa Teresa di via Moscova 28 torna a vivere per l'inizio di quello che sarà una mostra itinerante d'arte con la testa a New York e il cuore a Venezia organizzata da Blendconcept. Kris Baron Farina è l'ideatrice della mostra che propone dieci artisti contemporanei selezionati grazie alla collaborazione con la storica realtà veneziana come la galleria Bugno e la vetreria artistica Vivarini. Proprio dalle sue visite nella Serenissima, Farina ha

trovato nuova linfa per la sua passione per l'arte che oggi ripropone nella prima puntata di questa mostra itinerante: «Abbiamo deciso di iniziare da qui - racconta - perché quando sedici anni fa sono venuta a vivere in Italia da New York Milano non era un posto dove vivere, invece ora è una città vivace in cui si incontrano artisti e rifiorisce la cultura: una sera ho visto la mediateca vuota e ho pensato che sarebbe stato il posto perfetto per organizzare l'esposizione». Ecco allora che il marito Paolo Farina, discendente di una dinastia di imprenditori italiani del vino e dell'acciaio, ha sposato subito l'idea avuta e svoltata dalla moglie. Con una

sponsorizzazione a Brera hanno ottenuto per un mese, dal 10 maggio al 9 giugno, la Mediateca dove hanno esposto le opere di dieci artisti come Gavin Rain, Fabio Bianco, Andrea Morucchio, Will Martyr, Luca Campigotto, Max Farina, Paul Rousso, Giancarlo Franco Tramontin, Arturo Calce, Alessio B e i pezzi della Vetreria come il violino spezzato. «È un catalogo di opere di artisti accuratamente selezionati perché la loro creatività ci emoziona - precisa la presentazione della mostra - Linguaggi diversi e media diversi capaci di soddisfare il desiderio contemporaneo di circondarsi d'arte che parli del nostro presente». Proprio dal con-



CONTEMPORARY ART GALLERY

In mostra a via Moscova le opere di 10 artisti

cetto di commistione di generi è nato il nome della nuova attività dei Farina: Blendconcept. «Volevamo fornire proprio l'immagine di una mescolanza di arti diverse» raccontano i due. La mostra sta piacendo agli appassionati d'arte, un'azienda milanese ha già acquistato due pezzi e altri privati stanno apprezzando la selezione proposta dai coniugi Farina. «Anche nel quartiere - spiega l'imprenditore - in molti ci hanno ringraziato per aver riaperto e vivacizzato questo luogo». Giovedì poi ci sarà una serata particolare in cui sarà possibile incontrare alcuni degli artisti esposti. Un ulteriore modo di avvicinare arte e appassionati oltre che di riproporre nuove formule. Ancora non si è chiusa una mostra che già Blendconcept ha la mente proiettata ad altre puntate: a settembre ci sarà l'Episode 2, il secondo passo di un lungo cammino in giro per l'Italia.